

Google OpenSocial: amiando AG ist offizieller Launch Partner

amiando AG als einziges deutsches Start-up von Beginn an am neuen Social Software Standard beteiligt

München, 2. November 2007. Mit OpenSocial hat Google heute zusammen mit Partnern einen offenen Standard für die Einbindung von Softwareprogrammen in Social Networks vorgestellt. Die in Deutschland basierte Eventplattform amiando.com ist von Beginn an als offizieller Launch Partner dabei.

OpenSocial soll der neue plattformübergreifende Standard für die Einbindung von Softwareprogrammen in soziale Netzwerke werden. Als offizieller Launch-Partner von OpenSocial war die amiando AG Teil eines internationalen Teams von Unternehmen, die in der Google-Zentrale in Mountain View in den letzten Wochen an der Optimierung des Standards und an der Entwicklung erster Applikationen mitgewirkt haben.

Neben Xing ist amiando, der europaweit führende Anbieter für online-basierte Eventorganisation, als einzige Firma aus Deutschland beteiligt. Damit ist das 2006 gegründete Unternehmen das einzige deutsche Start-up mit dem Status des Launch-Partners.

„Wir freuen uns, an diesem spannenden Projekt mitarbeiten zu können. Für uns ist die Anbindung an Social Networks eine interessante Perspektive. Denn für die Veranstaltungsorganisation spielt das Thema Netzwerke eine wichtige Rolle“, so Felix Haas, Mitbegründer der amiando AG, zur Beteiligung an OpenSocial.

In wenigen Wochen wird amiando eine eigene Applikation für seine Plattform zur einfachen Organisation von professionellen und privaten Events vorstellen.

Mehr Informationen zu

- amiando: www.amiando.com

- OpenSocial: www.google.com/intl/en/press/pressrel/opensocial.html

amiando AG

Die amiando AG erleichtert Veranstaltern die Organisation kleiner bis mittelgroßer Veranstaltungen. Mit amiando.com, dem ersten online-gestützten Angebot dieser Art in Europa, unterstützt die amiando AG Einladungsmanagement und Communitybuilding rund um Events aller Art.

Weitere Informationen über die amiando AG und ihre Gründer sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.amiando.com/press

Kontakt

Felix Haas

Telefon: +49.(0)89. 452160-362

Telefax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: presse@amiando.com

www.amiando.com/press