

## Spenden sammeln leicht gemacht

**amiando AG bietet kostenlose Online-Vorverkauf-Funktion für wohltätige Organisationen**

München, 28. August 2007. Die führende internetbasierte Eventorganisationsplattform [amiando.de](http://amiando.de) bietet ihr Online-Vorverkauf-System wohltätigen Organisationen ab sofort kostenlos an. Insbesondere für Benefizveranstaltungen ergibt sich damit eine sichere und kostenlose Möglichkeit, Spenden einzusammeln.

Tickets zu gemeinnützigen Veranstaltungen können online direkt über eine individuell gestaltbare Eventseite verkauft werden. Alternativ kann der Vorverkauf auch in bestehende Webauftritte von Organisationen eingebunden werden. „Der Online-Vorverkauf für ein Event kann von der jeweiligen Organisation selbstständig in wenigen Minuten ohne Aufwand eingerichtet werden. Bis auf die obligatorische Kreditkartengebühr und eventuelle Versandkosten verzichtet die amiando AG bei wohltätigen Organisationen auf alle normalerweise anfallenden Gebühren“, erläutert Felix Haas, Mitbegründer der amiando AG. „Wir möchten damit im Rahmen unserer Möglichkeiten einen Beitrag zu den bemerkenswerten Anstrengungen der vielen engagierten Ehrenamtlichen in Deutschland leisten“, so Haas weiter.

Der erste Nutzer dieses Angebots ist eine an der Technischen Universität München ansässige Einrichtung zur Förderung der studentischen Forschung: „Wir als SiROP TUM e.V. sind neben den Zuwendungen der Hochschule auf freiwillige Spenden von Unterstützern angewiesen. Mit Hilfe des Vorverkauf-Systems von [amiando.de](http://amiando.de) können wir ab jetzt regelmäßige kleine Veranstaltungen durchführen und durch den Verkauf von Eintrittskarten somit zusätzliche Mittel akquirieren“, sagt Katharina Thiers, Vorstandsmitglied von SiROP TUM e.V.

### Das amiando Online-Vorverkauf-System

Mit dem innovativem do-it-yourself Online-Vorverkauf-System ist die amiando AG Vorreiter in Europa. Der Veranstalter kann sich in wenigen Minuten seinen eigenen Vorverkauf einrichten und bestimmen, wie viele Tickets er in welchem Zeitraum und zu welchem Preis anbieten möchte. Die Gäste können dabei entweder per Kreditkarte, Lastschrift, Überweisung oder Rechnung bezahlen. amiando übernimmt die gesamte Abwicklung einschließlich Abrechnung und Versand - per Email, als E-Ticket zum Ausdrucken oder auf dem Postweg als gedrucktes Papierticket mit integrierten Sicherheitsmerkmalen.

### Die amiando AG

Die amiando AG erleichtert Veranstaltern die Organisation kleiner bis mittelgroßer Veranstaltungen. Mit [amiando.de](http://amiando.de), dem ersten online-gestützten Angebot dieser Art in Europa, bietet die amiando AG ein praktisches Tool für das Einladungsmanagement und den Vorverkauf für Events aller Art.

### Kontakt, weitere Informationen und druckfähiges Pressematerial:

Felix Haas, Telefon: +49.(0)89. 452160-362, E-Mail: [felix.haas@amiando.com](mailto:felix.haas@amiando.com)  
[www.amiando.de/press](http://www.amiando.de/press)