

amiando – la forma más fácil de organizar eventos

amiando es la herramienta líder en Europa para la organización de eventos. Los dos primeros trimestres de 2009 han sido los de mayor éxito en la historia de la empresa. Los fundadores se muestran encantados con los resultados obtenidos, un crecimiento de más del 200% en comparación con el año anterior y el recibimiento de numerosos galardones como “Innovator of the year” y la nominación por parte del Foro Económico Mundial como empresa pionera en tecnología. “Con nuestro software online para la organización de eventos ofrecemos a los organizadores de eventos en Europa toda una serie de canales online, web 2.0 y de medios de comunicación sociales. “, afirma Felix Haas, cofundador y director ejecutivo de amiando AG. El éxito de amiando viene avalado por asociaciones con empresas tales como Google o MySpace y la visita personal del fundador de Facebook, Mark Zuckerberg. El siguiente objetivo en la agenda de amiando es seguir con su expansión en el mercado europeo. Se planea que los beneficios se tripliquen en el 2010 y existen ya varios nuevos productos esperando a ser lanzados próximamente.

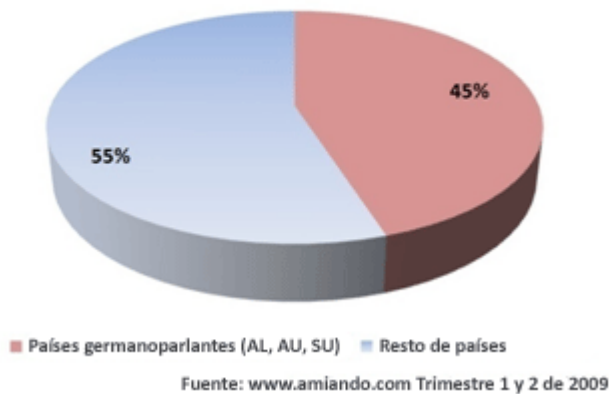
De la organización de fiestas privadas a la organización de eventos profesionales

Con sus innovadores productos que combinan a la perfección la organización de eventos con internet, la empresa alemana amiando escribe la historia de su propio éxito como empresa web2.0 europea. Sin embargo, esto no ha sido siempre así. A finales de 2006 los seis fundadores de amiando lanzaron su plataforma online para la organización de eventos privados. En unos pocos meses la joven empresa decidió expandir su portafolio de productos y se especializó en desarrollar innovadoras herramientas para organizadores de eventos profesionales, como conferencias, seminarios, conciertos y eventos de marketing. A día de hoy amiando cuenta con una selecta cartera de clientes que incluye prestigiosas empresas como BMW, La Feria de Madrid, Unesco, O2 Telefónica y el blog líder en tecnología TechCrunch.

El semestre de mayor éxito en la historia de la empresa

En contra de todo pronóstico, amiando ha sido capaz de aumentar los beneficios en un 200% el primer semestre del año en comparación con el año anterior. En el resto de indicadores de negocio relevantes amiando presenta también datos muy positivos: en el segundo trimestre de 2009 amiando alcanzó un incremento de sus ventas del 65%, en comparación con el primer trimestre y de más del 200% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Ingresos por región



El resultado de dos años de expansión internacional con éxito

Hoy en día amiando se usa en todo el mundo y más del 55% de sus beneficios provienen de fuera de los países germanoparlantes. amiando da cobertura a toda la industria de la organización de eventos, desde fiestas privadas hasta eventos de millones de dólares en más de 200 ciudades en todo el mundo. amiando es el único que ofrece todos sus productos y servicios en el mundo entero y en cuatro idiomas.

Una sencilla receta para salir triunfantes de la crisis

amiando no está percibiendo las precarias condiciones económicas y el descenso en ventas generalizado, sino que en realidad se está beneficiando de una industria que se encuentra en pleno proceso de cambio. “Contamos con una sencilla receta para el éxito durante la crisis: clientes satisfechos. Con amiando los organizadores se ahorran muchos gastos en la organización de sus eventos y al mismo tiempo, tienen la oportunidad de promocionar sus eventos de manera más eficaz. De este modo ayudamos a nuestros clientes a crecer con éxito, incluso en los momentos más difíciles”, afirma Felix Haas, director ejecutivo. Los esfuerzos por centrarse en la satisfacción del cliente tienen su recompensa diaria: Más del 90% de los clientes que empezaron a usar amiando en 2007, siguen haciéndolo hoy en día.

amiando es líder en innovación para la organización de eventos. Los medios de comunicación online son el futuro de la organización de eventos

“Existen todavía muchos organizadores de eventos que no utilizan internet, sin embargo esto cambiará pronto, ya que el público objetivo de todo organizador de eventos se encuentra en internet.”, explica Haas. “Es por ello que gozamos de gran éxito en la labor de presentar, organizar y promover eventos online con nuestro software.” Para conseguir este objetivo, amiando ha firmado acuerdos comerciales con las empresas más importantes de internet como Google y Facebook. “Fue un momento muy especial para amiando cuando Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, presentó la innovadora interfaz Facebook Connect junto a nuestro equipo en Múnich.”, concluye Haas.



Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook visita amiando en su oficina de Múnich

amiando ha recibido numerosos galardones por sus innovadoras ideas que ponen al alcance de los organizadores de eventos toda una serie de posibilidades en internet, la web2.0 y los medios de comunicación sociales.

¿Cómo consigue amiando hacer la organización de eventos más sencilla?

Sistema de amiando para registro de participantes y venta de entradas

amiando es la herramienta online líder para la organización de eventos. Sus principales ventajas son un sistema de gestión de contenido de páginas web altamente flexible, que incluye desde formularios de registro, hasta un proceso de pago y venta de entradas completamente automatizados, por un lado, además de eficaces herramientas de promoción que permiten organizar eventos de manera más profesional por otro. Todas nuestras herramientas están online, siempre disponibles y no requieren instalación de software alguno.

Sistema de promoción para eventos "amiando ViralTickets"

ViralTickets es el primer sistema de promoción para eventos que combina el marketing boca a boca con la recomendación de eventos en las redes sociales de internet. El concepto es simple y contundente: los compradores de entradas recomiendan eventos, consiguen más compradores y reciben una recompensa.

El organizador del evento puede, o bien establecer descuentos para la persona que recomienda la compra de la entrada a un amigo, para el que compra la entrada por recomendación, o para ambos. Los compradores de entradas reciben un código individual que pueden distribuir entre sus amigos. Como agradecimiento por las recomendaciones que tienen éxito, obtienen descuentos en el precio original de la entrada y sus amigos pueden adquirir entradas con descuento. Los porcentajes de descuento y reembolso han sido investigados científicamente en colaboración con la Universidad de Colombia de Nueva York.

Doble éxito en premios TechCrunch The Europas

amiando, la herramienta online líder para la organización de eventos en Europa, fue una de las únicas empresas galardonadas en los premios internacionales "Europas" de TechCrunch. En la categoría de „Mejor aplicación o servicio web“ amiando alcanzó un lugar entre las tres mejores aplicaciones web en Europa y recibió el galardón de “Muy recomendado”. En la categoría de “Mejores fundadores de startup” amiando y su equipo fundador compuesto por Armin Bauer, Sebastian Bärhold, Marc Bernegger, Markus Eichinger, Felix Haas y Dennis von Ferenczy, quedaron entre las cinco startups con más éxito del año. Con estos premios, amiando se coloca de nuevo a la cabeza de la innovación en la industria de los eventos.

Material de prensa/Información/Enlaces

amiando: <http://www.amiando.es>

amiando Presse: <http://www.amiando.es/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Contacto

Dennis von Ferenczy

Phone: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, 80337 Munich

Germany

dennis.ferenczy@amiando.com